



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0221 - Instituto Distrital de Turismo
Proyecto	7717 Fortalecimiento de la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible Bogotá D.C.
Versión	11 del 24 de enero de 2025
Código BPIN	2024110010119
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 08 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	19-Desarrollo empresarial, productividad y empleo
Política Pública	Política Distrital de Turismo para Bogotá, D.C. y su zona de influencia Región Capital
POT	Actividades económicas en áreas de desarrollo naranja y Cluster empresarial cultural, Corredores inteligentes de turismo, Cables turísticos, Gastronomía turística, Cluster hotelero, Desarrollo turístico del borde sur, Desarrollo del Turismo de naturaleza y comunitario, Desarrollo turístico del

3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	La propuesta del IDT para el Plan Distrital de Desarrollo ha sido sujeto de socialización y consulta por parte de la Administración Distrital, resultado de lo cual se han enfatizado las siguientes acciones: Se implementarán ejercicios de gobernanza mediante acciones inclusivas y colaborativas en los territorios donde se pretenda desarrollar experiencias por medio de labores como lo son la colaboración y participación, educación, capacitación y planificación sostenible, lo anterior, acompañado de espacios como la transparencia y rendición de cuentas con el fin de que la comunidad se sienta participe no solo en las tomas de decisiones y operación, sino también en las acciones de mejora que se pueden gestar desde el mismo territorio.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
Antecedentes El Sistema Distrital de Turismo, está contemplado como el eje articulador de las acciones de turismo en Bogotá, de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial (Decreto 555 de 2021). En el marco de la formulación de la Política Pública Distrital de Turismo, se definió el Sistema Distrital de Turismo como un sistema, que trasciende a los límites de la jurisdicción distrital (incluyendo su ámbito metropolitano). Está compuesto por los subsistemas social, ambiental, inteligencia, de recursos, de industria turística, cultural y de gobernanza, en cuya interrelación se gestan las dinámicas necesarias para atraer turistas y visitantes, mediante productos, servicios y experiencias basadas en criterios de sostenibilidad y responsabilidad. Pese a esto, se han identificado situaciones problemáticas que limitan sus capacidades y que se constituyen como un problema que debe ser resuelto colectivamente. En términos del subsistema de industria turística, el sector Turismo es estratégico para el desarrollo económico, social y ambiental de Bogotá. Su impacto en la dinamización de la economía, según cifras DANE al tercer trimestre del 2023, aportó en un 2,8% al PIB de la ciudad. El sector turismo en la ciudad para el año 2022 registró 87.402 empleos, en promedio mensual, esto equivale al 2,5% del total de empleos en Bogotá. En términos de la demanda de visitantes, Bogotá experimentó un notable crecimiento en el sector turístico en 2023, reflejado en un aumento del 10,1% en la llegada de turistas en comparación con el año anterior. Este incremento fue particularmente significativo entre los turistas internacionales, con un aumento del 22,9 %. Estados Unidos, México, Ecuador, España y Brasil se destacaron como los principales países emisores, contribuyendo a más del 40,0 % del total de visitantes. Este crecimiento en la afluencia turística impulsó la tasa de ocupación hotelera, la cual alcanzó un promedio del 61,8 %, señalando una mayor demanda de servicios. Situación Actual Centralización de la oferta turística de la ciudad en el 20% de las localidades: Alta centralización de oferta en solo 4 de las 20 localidades, que visibiliza la necesidad de desarrollar valor agregado, competitividad y promoción de otras zonas de la ciudad, en línea con el Turismo sostenible. Según cifras del Observatorio de Turismo (2021) que se orientan al Producto Turístico, se menciona lo siguiente: Entre las actividades realizadas por los turistas internacionales, el 10.5% realizó actividades culturales, históricas, artísticas, religiosas, arquitectónicas. El 7,2% hizo planes urbanos (bicicleta, ir de compras, rumba, tour de grafitis), el 6,4% realizó actividades que tienen relación con el sector gastronómico y el 6.0% estuvo interesada por los negocios. El 3.3% realizó actividades relacionadas con actividades médicas, el 2.1% por actividades de tipo rural (agroturismo), el 1.6% llevó a cabo actividades basadas en naturaleza, el 0.8% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% visitó Bogotá por motivos de bienestar. En cuanto a los turistas nacionales que llegaron a la ciudad en 2021, el 6.6% realizó actividades de tipo médico, el 4.9% de tipo cultural, histórico, religioso, arquitectónico, artístico y urbano. El 3.2% tuvo actividades gastronómicas, el 2.1% llegó a la ciudad por negocios. El 0.9% realizó actividades de ecoturismo, el 0.5% y el 0.4% realizó actividades educativas y de bienestar, correspondientemente, el 0.2% realizó actividades de aviturismo y el 0.1% realizó actividades rurales. La anterior información, indica la necesidad de plantear estrategias claras para desarrollar mejores y mayores servicios personalizados en distintos segmentos de turismo, posicionando a la ciudad como un destino seguro e innovador para los turistas.	
Descripción del Universo Habitantes de la ciudad. DANE proyección 2023	
Cuantificación del Universo	7968095 Ciudadanas y ciudadanos
Localización del Universo	Distrital
Árbol de Problemas	
Fecha de Incorporación	
Unidad de Planeación Zonal (UPZ)	



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Barrio

Unidad de Planeamiento Rural (UPR)

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo, responsable, sostenible y accesible. Este proyecto tiene un valor de \$38.000.000.000 a ser ejecutados por el Instituto Distrital de Turismo entre 2024 y 2028. A través del mismo se pretende:

1. Vincular 500 prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.
2. Acompañar a 20 Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística.
3. Desarrollar al menos 5 iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
4. Implementar 8 acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).
5. Impactar 5.000 estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.
6. Acompañar la puesta en marcha de al menos 60 experiencias turísticas, que incluyan 20 de turismo social y comunitario.
7. Vincular a 400 prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión en turismo integral e inteligente.
8. Mantener, modernizar y/o implementar el 100% de los elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región.
9. Implementar 1 proyecto de infraestructura para el fortalecimiento del sector turismo en Bogotá.null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Fortalecer la capacidad del Sistema Distrital de Turismo para el fomento de la actividad turística de Bogotá-Región como destino competitivo , responsable, sostenible y accesible.

Objetivos Específicos

Mejorar la capacidad institucional para la gobernanza del destino, afianzando la sostenibilidad y accesibilidad turística de Bogotá - Región

Código Metas Plan de Desarrollo

2123 Desarrollar, 60, Experiencia(s), turísticas competitivas en Bogotá Región, en donde se incluyan experiencias con enfoque poblacional

Producto MGA

Denominación

3502003 (V0624) - Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades gerenciales

Magnitud

60

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Acompañar	60	Experiencia(s)	Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Vigente
3	Vincular	500	Prestadores de servicio turístico	Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Vigente
4	Acompañar	20	Alcaldía(s) Local(es)	Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Vigente
5	Desarrollar	5	Iniciativa(s)	Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
6	Implementar	8	Acción(es)	Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Vigente
7	Impactar	3000	Estudiante(s) y Docente (s)	Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Vigente
8	Vincular	400	Prestadores de servicio turístico	Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Vigente
9	Mantener, modernizar y/o implementar	100	Porcentaje	Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Vigente

Objetivos Específicos

Desarrollar infraestructura locativa para atender la oferta y demanda del sector turismo en Bogotá

Código Metas Plan de Desarrollo

2131 Llevar a cabo el diseño, construcción e implementación de, 1, Centro(s), de desarrollo turístico para Bogotá, destinado a la atención y visita de turistas, que incluya toda la oferta del sector con información cultural, natural, gastronómico, urbano y recreativo, con rutas turísticas que brindarán experiencias innovadoras. Este centro será un referente turístico de ciudad

Producto MGA							
Denominación				Magnitud			
3502053 (V0624) - Centro turístico construido				1			
Actividades							
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado	
2	Implementación	1	Centro(s)	Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.		Vigente	
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027	
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
Totales		\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79	
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO (Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502003 (V0624) -	Impactar 3000 Estudiante(s) y Docente(s) Impactar estudiantes y docentes a través del Programa Turismo al Cole.	Programas de turismo	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 95,00	\$ 120,00
3502053 (V0624) -	Implementación 1 Centro(s) Implementación de un centro de desarrollo turístico para Bogotá que incluye diseño y construcción.	Centro de Desarrollo Turístico para Bogotá	\$ 0,00	\$ 35,00	\$ 1.000,00	\$ 7.390,00	\$ 9.177,29
3502003 (V0624) -	Vincular 500 Prestadores de servicio turístico Vincular prestadores de servicios turísticos, iniciativas de emprendimiento local y empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o fortalecimiento a través de la ruta de la productividad.	Capacitación y Fortalecimiento	\$ 0,00	\$ 27,40	\$ 110,00	\$ 285,00	\$ 363,00
3502003 (V0624) -	Acompañar 20 Alcaldía(s) Local(es) Acompañar a Alcaldías Locales en la implementación de sus planes de gestión turística	Acompañamiento a Alcaldías	\$ 0,00	\$ 106,34	\$ 444,00	\$ 516,00	\$ 663,00
3502003 (V0624) -	Vincular 400 Prestadores de servicio turístico Vincular a prestadores de servicios turísticos y/o empresas conexas a la cadena de valor del turismo, en procesos de capacitación y/o asistencia técnica para la implementación de buenas prácticas de gestión integral inteligente en turismo.	Asistencia técnica	\$ 0,00	\$ 26,13	\$ 89,61	\$ 340,00	\$ 308,00
3502003 (V0624) -	Acompañar 60 Experiencia(s) Acompañar la puesta en marcha de experiencias turísticas, que incluyan de turismo social y comunitario.	Experiencias turísticas	\$ 0,00	\$ 644,97	\$ 672,39	\$ 1.633,00	\$ 2.303,00

8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027
3502003 (V0624) -	Implementar 8 Acción(es) Implementar acciones estratégicas de sensibilización sobre apropiación de Bogotá como destino turístico, uso y disfrute del espacio público en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Apropiación de ciudad	\$ 0,00	\$ 24,75	\$ 70,00	\$ 90,00	\$ 150,00
3502003 (V0624) -	Desarrollar 5 Iniciativa(s) Desarrollar iniciativas de articulación público privada para la generación de una cultura de seguridad turística, prevención de la ESCNNA y Trata de Personas en Zonas de Interés Turístico (ZIT).	Seguridad Turística	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 114,00	\$ 171,00	\$ 228,50
3502003 (V0624) -	Mantener, modernizar y/o implementar 100 Porciento Mantener, modernizar y/o implementar elementos de infraestructura turística liviana priorizada por el IDT, en Bogotá D.C. y la región	Infraestructura Turística	\$ 0,00	\$ 52,10	\$ 300,00	\$ 80,00	\$ 75,00
Totales			\$ 0,00	\$ 916,69	\$ 2.800,00	\$ 10.600,00	\$ 13.387,79

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor

Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)	
Año	Valor
2028	\$ 0,00

Vigencias Futuras:		
Acto Administrativo	Número	Fecha

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	7968095	tola la población de Bogotá
Grupos / Situaciones / Condiciones / Sectores	Número de Personas	Descripción
Comunidad en general	7968095	comunidad en general
Total Grupo Etario:	7968095	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN	
Nivel Geográfico	Nombre
Distrital	BOGOTÁ D.C.

11. GERENCIA DE PROYECTO	
Nombre Gerente del Proyecto	Angélica Katherine Eslava Otálora
Correo Electrónico	katherine.eslava@idt.gov.co
Teléfono	3043397116
Cargo	Subdirectora Desarrollo y Competitividad encargado
Área	Subdirección de Desarrollo y Competitividad
Fecha	26/12/2024

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	7717-0221-DE-	Fecha Cargue	15/04/0009	
Estudios de respaldo				
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado

2	Informe de resultado viajeros 2023	Instituto Distrital de Turismo	14/11/0029	Investigacion_Viajeros_en_Bogota_2023.
1	Política Publica Distrital de Turismo	Instituto Distrital de Turismo	12/11/0016	Politica_publica_turismo_2023-2033.pdf
3	Base de datos Registra Nacional de	Ministerio de Industria y Turismo	16/05/2024	BasededatosRegistraNacionaldeTurismo.
13. OBSERVACIONES				
Este proyecto no solo es innovador por las experiencias turísticas vistas desde una mirada más amplia sino porque dentro se encuentra un tema muy importante para la ciudad, como lo es el Centro de Desarrollo Turístico, el cual le permitira a la ciudad tener un espacio con tres grandes enfoques, ser referetne tursitico moderno de la ciudad, encontrar en un solo sitio la oferta turística de la ciudad y permitira a la entidad contar con una sede administrativa propia.				
14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				
Aspecto				Cumple ?
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital				Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar				Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos				Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"				Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto				Si
Sustentación del concepto de viabilidad				
El proyecto permitira a través del desarrollo de experiencias turísticas competitivas, aportar al desarrollo económico y social de la Ciudad				
Observación				
Ninguna				
Responsable del concepto de viabilidad entidad				
Nombre	Sandra Patricia Peñuela Arias		Cargo	Subdirectora
Teléfono	3002644811		Correo	sandra.penuela@idt.gov.co
Área	Subdirección de Planeación		Fecha	08/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por
4	Certificado POT 763	Secretaría Distrital de Planeación
5	Certificado POT 765	Secretaría Distrital de Planeación
1	Certificado POT 761	Secretaría Distrital de Planeación
2	Certificado POT 762	Secretaría Distrital de Planeación
3	Certificado POT 764	Secretaría Distrital de Planeación